



KREIERE DEIN REZEPT MIT KISSABEL

UNVORSTELLBAR



BAKING RED EVENT 2024

06.11.24 - 06.12.24

DIE 3 BESTEN REZEPTE GEWINNEN JEWEILS EINE KITCHENAID KÜCHENMASCHINE



KISSABEL® SETZT AUF ROT EINGEFÄRBTES EMU

Als unvorstellbares, auffälliges und unverwechselbares Symbol für die Rotfleischigkeit wird ab dieser Saison ein rot eingefärbtes Emu mit dem Zusatz „UNVORSTELLBAR?“ in der Endverbraucherkommunikation von Kissabel® eingesetzt.

Die Dachmarke für rotfleischige Apfelsorten, Kissabel®, von der französischen Züchtungsinitiative IFO wird mittlerweile von 14 Partnern in 5 Kontinenten angebaut. Basis ist eine natürliche Züchtung mit rotfleischigen Wildäpfeln. In Deutschland wird im Alten Land und am Bodensee vorrangig Kissabel Rouge produziert. Kissabel® Rouge ist sowohl innen als auch außen rot.



NACH HALLOWEEN FOLGT DAS BAKING RED EVENT

Der Saisonstart bei Kissabel® erfolgt zu Halloween mit entsprechenden Aktionen am Point of Sale. Im Anschluß setzt Kissabel® auf das Trendthema Backen mit rotfleischigen Äpfeln. Hierzu wurde das Baking Red Event ausgearbeitet, das in 2024 am Nikolaustag endete. Verbraucher wurden aufgefordert, mit Kissabel® zu backen und die Rezepte inklusive der Fotos auf der Plattform www.bakingrevent.de hochzuladen. Die Aktion wurde auf der Verpackung und in den Handzetteln des Lebensmitteleinzelhandels mit dem Claim „BACKEN & GEWINNEN“ beworben. Die drei besten Rezepte wurden mit einer KitchenAid, natürlich in Rot, prämiert. Auf Social Media wurde mit der bekannten Back-Influencerin Laras Tortenzauber kooperiert. Lara erhielt Kissabel®-Äpfel zum Testen und natürlich zum Backen.



In der Kommunikation kam in 2024 erstmals die neue „Big Idea“ von Kissabel zum Einsatz: Das rot eingefärbte EMU als Symbol für die Rotfleischigkeit. Es erhöht die Wiedererkennbarkeit unserer rotfleischigen Äpfel. Das Emu wird in Deutschland in dieser Saison getestet und zukünftig gegebenenfalls europaweit ausgerollt werden. Auf dem neuen Instagram-Kanal [baking_red_event](#) ist das Emu in Aktion zu sehen.

Der Verkauf von Kissabel® erfolgt über die Red Apple Germany GmbH (RAG), einer gemeinsamen Verkaufsorganisation der deutschen Apfel-Anbaugebiete im Deutsches Obst-Sorten Konsortium GmbH (DOSK). Die RAG konzipiert auch die Marketingmaßnahmen für Kissabel®.



KONTAKT

Red Apple Germany GmbH (RAG)
Jens Anderson
Leitung Marketing für Kissabel®
Tel. +49 (0) 170 / 9218953
janderson@elbe-obst.de
Bassenflether Chaussee 4b
21723 Hollern-Twielenfleth



RED APPLE GERMANY GMBH (RAG)

Die Red Apple Germany GmbH ist eine gemeinsame Vertriebsorganisation von deutschen Erzeugerorganisationen mit ihren Obstbauern. Die Gesellschaft wurde 2013 gegründet. Sie ist die Leistungsgesellschaft für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel und nach IFS-Broker zertifiziert. Muttergesellschaft ist die Deutsches Obst-Sorten Konsortium GmbH (DOSK). Mit dem Snack-Apfel Rockit® und dem rotfleischigen Apfel Kissabel® etabliert RAG zwei Markenkonzepte in Deutschland.

DAS DEUTSCHE OBST-SORTEN KONSORTIUM (DOSK)

Das Deutsche Obst-Sorten Konsortium GmbH (DOSK) ist ein Zusammenschluss von acht deutschen Erzeugerorganisationen mit einem gemeinsamen Absatzvolumen von ca. 500.000 Tonnen Obst. Das DOSK wurde im Jahr 2003 gegründet. Ziel des DOSK ist, Produktinnovationen in den deutschen Obstmarkt einzuführen und zu etablieren. Das DOSK erhält dazu Anbau- und Vertriebsrechte an neuen oder vielversprechenden Obstsorten. Die Sorten werden von den Erzeuger:innen der an dem DOSK beteiligten Erzeugerorganisationen produziert. Über ein gemeinsames Marketingkonzept erfolgt die Einführung auf dem deutschen Absatzmarkt. Bislang betreut das DOSK die Apfel-Clubsorten Fräulein®, SweeTango™, Rockit™ und Kissabel®. Xenia® ist damit die erste Birnen-Clubmarke unter dem Dach des DOSK. ©

UNVORSTELLBAR?

